ICT day 2008

III Edizione Fiera del Lavoro

La strategia europea di ricerca ed innovazione nelle ICT

Un'idea:

Engineering General Group
Information Branch

Reggio Calabria - 19 Novembre 2008
Università degli Studi *Mediterranea*
Facoltà di Ingegneria

In collaborazione con:

L'evento

Il Laboratorio di Studi EGG in collaborazione con l'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, la Facoltà di Ingegneria, la Regione Calabria, l'Amministrazione Provinciale ed il Comune di Reggio Calabria e Confindustria presenta l'ICT-DAY 2008, terza edizione della fiera del lavoro sull'Information & Communication Technologies.

L'ICT-DAY si propone come un momento particolarmente efficace, soprattutto perché reale occasione di contatto tra le esigenze del mondo delle imprese e delle professioni, e le aspettative degli studenti, dei laureandi e dei laureati. Accanto all'obiettivo di essere punto di contatto tra giovani ed imprese, l'ICT-DAY se ne prefigge un altro prevedendo dei workshop tematici ove verranno prese in esame le tematiche e problematiche legate all'ICT ed alle politiche ad esse associate, le forme contrattuali di ingresso nel mondo del lavoro, quindi la creazione di nuove imprese.

Per i giovani neolaureati o laureandi e per tutti gli studenti, l'evento rappresenta un'occasione unica e senza precedenti nella provincia di Reggio Calabria.

Essi avranno la possibilità di confrontarsi con importanti realtà aziendali e con importanti realtà del mondo della formazione post-laurea: una tappa fondamentale nel cammino che porterà i giovani alla scelta dell'organizzazione in cui lavorare o del master da frequentare dopo la laurea.

...in dettaglio

In parallelo alla rassegna si svilupperà all'interno dei locali dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria una tavola rotonda – convegno durante il quale verranno presentate le aziende con opportune conferenze tematiche. Dopo una prima sessione dedicata alla presentazione della manifestazione, si svolgeranno delle conferenze per ogni azienda. Tali conferenze si potranno articolare con la presentazione della struttura ed organizzazione aziendale o potranno riguardare l'illustrazione di progetti realizzati dalla medesima azienda. L'argomento da sviluppare sarà stabilito autonomamente dall'azienda partecipante ed il tempo a disposizione non dovrà essere superiore ai 45 minuti.

Saranno predisposte, per l'intera durata della manifestazione, aree dedicate all'interno dei locali dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria nelle quali le aziende troveranno allestiti degli stand che potranno essere liberamente visitati da studenti, laureati, docenti e ricercatori.

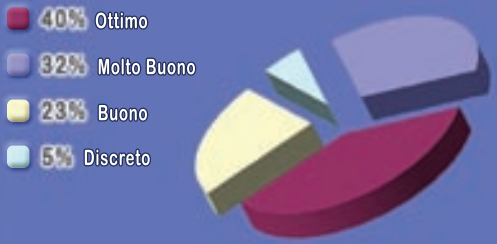
Dalla propria postazione l'azienda potrà comunicare con i visitatori nel modo più semplice e diretto, fornendo informazioni sulle proprie attività e distribuendo materiale informativo e gadget.

Statistiche

All'ICTday 2007 hanno partecipato oltre 1500 visitatori. Sono state collezionate le seguenti statistiche

Visite sito Web

Indice di Gradimento



Fasce di età

Statistiche

Università di Provenienza

- 42% Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria
- 25% Università degli Studi di Messina
- 8% Università degli Studi della Calabria
- 8% Università degli Studi di Catanzaro
- 7% Università degli Studi di Catania
- 6% Università degli Studi di Palermo
- 4% Altro

Facoltà di Provenienza (Ingegneria)

Titolo di Studio

- 37% Laurea Specialistica
- 31% Laurea Triennale
- 32% Diploma

Laureando Ingegneria 80%

Altro 20%

Perché partecipare

Per le aziende partecipanti il vantaggio è riconducibile a diversi aspetti: entrare in contatto diretto con l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, in particolare con la Facoltà d'Ingegneria, presentare la propria realtà organizzativa a studenti, neolaureati e professori, realizzare sul campo le selezioni per la ricerca del personale e scegliere i migliori potenziali collaboratori futuri.

Il Comitato organizzativo in occasione dell'evento provvederà alla raccolta dei curricula che saranno messi a disposizione delle aziende che ne faranno richiesta.

Ci sarà inoltre la presenza di televisioni e giornalisti locali e nazionali che per l'occasione documenteranno tutta la manifestazione.

Campagna di Comunicazione

La presenza di numerosi visitatori sarà garantita da una vasta campagna pubblicitaria:

- invio di comunicati stampa ai maggiorni organi di informazioni locali e nazionali;
- annunci via Internet sui più importanti portali ICT, e siti di informazione su opportunità di lavoro;
- totem informativi e campagna di affissione;
- strategica distribuzione di flyer e locandine nei maggiori centri di frequentazione studentesca;
- spot pubblicitario sui più importanti network locali;
- rapporto di collaborazione con agenzie di recruitment;
- comunicazione diretta tramite la mailing list EGG;
- sito internet costantemente aggiornato.

Come partecipare

- E' prevista una quota di iscizione di 300€ comprendente i seguenti servizi:
  - presenza sul sito web dedicato all'evento: 2 pagine di presentazione con relativo link;
  - presentazione di 2 pagine all'interno della rivista "ICT day" distribuita gratuitamente ai partecipanti (5000 copie);
  - inserimento del logo nei prodotti di comunicazione quali locandine ed inviti (8000 copie);
  - allestimento area espositiva (stand 9mq, scrivania, due sedie, cestino, presa elettrica, frontalino identificativo);
  - connessione wireless ad internet;

Scadenze e Contatti

La partecipazione dell'azienda dovrà essere comunicata per posta elettronica all'indirizzo espositori@ictday.it entro e non oltre il 27 Ottobre 2008. Nella e-mail si dovranno inoltre indicare i codici dei servizi aggiuntivi desiderati.

Per i dettagli sul metodo di pagamento e le specifiche del materiale pubblicitario (logo e descrizione dell'azienda) sarete contattati in seguito dallo staff EGG.

Tutti i dettagli e le informazioni necessarie saranno presenti sul sito www.ictday.it. Per ulteriori informazioni, esigenze particolari o richieste di personalizzazione saremo a vostra disposizione ai seguenti contatti:

Sito web dell'iniziativa
WWW.ICTDAY.IT

E-mail per informazioni
INFO@ICTDAY.IT

E-mail per iscrizione
ESPOSITORI@ICTDAY.IT

Fabio Calarco - Presidente EGG Senior
3287085347

Antonello Mallone - Presidente EGG Junior
3282880894